

# Programm // Program

**CDO**  
**Aachen**  
**2021** | Convention on  
Digital  
Opportunities  
17.11.2021

Getting Ready for the Data-driven Economy

**fir** | an der  
RWTH Aachen



**INDUSTRIE 4.0**  
**MATURITY CENTER**

# Beyond Tech Talks:

## Die Diskussionsrunde für die produzierende Industrie

Ab 13. Januar 2022

**MEHR ERFAHREN** →



DIGITAL TRANSFORMS PHYSICAL

## Auf einen Blick // At a glance

Grußwort // Greeting .....	3
FIR e. V. an der RWTH Aachen // FIR e. V. at RWTH Aachen University .....	4
Industrie 4.0 Maturity Center .....	5
Center Smart Logistik auf dem RWTH Aachen Campus // Smart Logistics Cluster on RWTH Aachen Campus .....	6
Center im Cluster Smart Logistik // Centers in the Smart Logistics Cluster .....	7
CDO-Partner 2021 // CDO partners 2021 .....	10
Programm // Program .....	11
Vorträge im Detail // Presentations in detail .....	13
FIR-Veranstaltungen 2021/2022 (Auswahl) // FIR Events 2021/2022 (selection) .....	17

Stand: 16.11.2021. Änderungen vorbehalten. *Hold changes past.*

© 2021  
FIR e. V. an der RWTH Aachen  
Campus-Boulevard 55 | 52074 Aachen | Phone: +49 241 47705-0  
Email: info@fir.rwth-aachen.de | Internet: www.fir.rwth-aachen.de

Bildnachweis // Image credits: Cover: © Shutterstock; Innenteil // Inside: © FIR; © mika-photography.com; Portraits: © dargestellte Personen

Gestaltung, Layout, Satz und Bildbearbeitung // Design, layout, typesetting and image editing: FIR e. V. an der RWTH Aachen

Die Verantwortung für die Inhalte der Abstracts liegt bei den jeweiligen Referent:innen/Firmen.  
*The responsibility for the content of the abstracts lies with the respective speakers/companies.*

# Greeting

*Dear participants of the CDO Aachen 2021,*

*The manufacturing industry is in the midst of a data-driven transformation. Data and its targeted use are also becoming a – if not the – decisive factor in competition in production and logistics. The transformation to a data-driven company is not only changing processes, products and business models. It affects companies as a whole, in their organizational structures and culture.*

*Under the motto "Getting ready for the data-driven economy", you will learn how data will change the future of industry and business and how companies can successfully align their organization and their business models successfully based on data. In three thematic blocks, experts from business and research will shed light on the various perspectives of data-driven change.*

*In the thematic block "Turning Data into Value", companies will present how they are already generating added value with data-driven processes and making this measurable.*

*You can find out how digital technologies will shape work in the future in the "Empowering People through Data" block of topics.*

*You will gain insights into the use of new technologies such as artificial intelligence in the Leveraging Technology to Success" block of topics.*

*Join us for an inspiring and insightful day – for the first time in German and English, for the second time live and digitally from the Smart Logistics Cluster on RWTH Aachen Campus. Share with us ideas, experiences and solutions around the data-based-economy, use the opportunity for exchange and get answers to your questions. We extend a warm welcome to you.*

*Your*

*Jan Hicking, Tobias Schröder and Christian Hocken*

# Grußwort

Liebe Teilnehmerinnen und Teilnehmer der CDO Aachen 2021,

die produzierende Industrie befindet sich mitten im datengetriebenen Umbruch. Daten und ihre zielgerichtete Nutzung werden auch in Produktion und Logistik zu einem – wenn nicht zu dem – ausschlaggebenden Faktor im Wettbewerb. Der Wandel zu einem datengetriebenen Unternehmen ändert nicht nur Prozesse, Produkte und Geschäftsmodelle. Er berührt Unternehmen als Ganzes, in ihren Organisationsstrukturen und ihrer Kultur.

Unter dem Motto „Getting Ready for the Data-driven Economy“ erfahren Sie, wie Daten die Zukunft von Industrie und Unternehmen verändern werden und wie Unternehmen ihre Organisation und ihre Geschäftsmodelle datenbasiert erfolgreich ausrichten. In drei Themenblöcken beleuchten Expert:innen aus Wirtschaft und Forschung die verschiedenen Perspektiven des datengetriebenen Wandels.

Im Themenblock „Turning Data into Value“ präsentieren Unternehmen, wie sie schon heute mit datengetriebenen Prozessen einen Mehrwert generieren und diesen messbar machen.

Wie digitale Technologien die Arbeit zukünftig prägen werden, erfahren Sie im Themenblock „Empowering People through Data“.

Einblicke in die Verwendung neuer Technologien, wie Künstliche Intelligenz, gewinnen Sie im Themenblock „Leveraging Technology to Success“.

Freuen Sie sich mit uns auf einen inspirierenden wie erkenntnisreichen Tag – zum ersten Mal in deutscher und englischer Sprache, zum zweiten Mal live und digital aus dem Cluster Smart Logistik auf dem RWTH Aachen Campus. Teilen Sie mit uns Ideen, Erfahrungen und Lösungen rund um die Data-based-Economy, nutzen Sie die Gelegenheit zum Austausch und erhalten Sie Antworten auf Ihre Fragen. Wir heißen Sie herzlich willkommen.

Ihr

Jan Hicking, Tobias Schröder und Christian Hocken

# FIR e. V. an der RWTH Aachen

## FIR e. V. at RWTH Aachen

Das FIR ist eine gemeinnützige, branchenübergreifende Forschungseinrichtung an der RWTH Aachen auf dem Gebiet der Betriebsorganisation, Informationslogistik und Unternehmens-IT. Das Institut forscht, qualifiziert, lehrt und begleitet in den Bereichen Dienstleistungsmanagement, Business-Transformation, Informationsmanagement und Produktionsmanagement. Mit der Erforschung, der Entwicklung und dem Transfer innovativer Lösungen leistet das FIR einen Beitrag zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen. Dies erfolgt in der geeigneten Infrastruktur des Clusters Smart Logistik zur experimentellen Organisationsforschung methodisch fundiert, wissenschaftlich rigoros und unter direkter Beteiligung von Experten aus der Wirtschaft. Im Zentrum unserer Betrachtung liegen konkrete industrielle Anwendungsfälle.

*The FIR is a non-profit, intersectoral research institute at the research institution at RWTH Aachen University in the field of business organization, information logistics and corporate IT. The institute researches, qualifies, teaches and accompanies in the areas of service management, business transformation, information management and production management. With the research, development and transfer of innovative solutions, the FIR contributes to increasing the competitiveness of companies. This is done in the appropriate infrastructure of the Smart Logistics Cluster for experimental organizational research in a methodologically sound, scientifically rigorous manner and with the direct participation of experts from industry. Concrete industrial use cases are at the center of our consideration.*

## FIR Knowledge-Base

Die Knowledge-Base auf [fir.rwth-aachen.de](http://fir.rwth-aachen.de) bündelt alle Informationen des FIR zu aktuellen Trendthemen der Digitalisierung und Vernetzung.

*The knowledge base at [fir.rwth-aachen.de/en](http://fir.rwth-aachen.de/en) bundles all FIR information on current trend topics in digitization and networking.*



### 5G

Further information: [5g.fir.de](http://5g.fir.de)  
Contact: [5g@fir.rwth-aachen.de](mailto:5g@fir.rwth-aachen.de)

### As-a-Service Business Models

Further information: [knowledge-base.fir.de](http://knowledge-base.fir.de)  
Contact: [Lennard.Holst@fir.rwth-aachen.de](mailto:Lennard.Holst@fir.rwth-aachen.de)

### Blockchain

Further information: [blockchain.fir.de](http://blockchain.fir.de)  
Contact: [blockchain@fir.rwth-aachen.de](mailto:blockchain@fir.rwth-aachen.de)

### Design Thinking

Further information: [knowledge-base.fir.de](http://knowledge-base.fir.de)  
Contact: [Ruben.Conrad@fir.rwth-aachen.de](mailto:Ruben.Conrad@fir.rwth-aachen.de)

### Digital Architecture Management (ADAM®)

Further information: [adam.fir.de](http://adam.fir.de)  
Contact: [adam@fir.rwth-aachen.de](mailto:adam@fir.rwth-aachen.de)

### Industrie 4.0

Further information: [knowledge-base.fir.de](http://knowledge-base.fir.de)

### Künstliche Intelligenz

Further information: [kuenstliche-intelligenz.fir.de](http://kuenstliche-intelligenz.fir.de)  
Contact: [kuenstliche-intelligenz@fir.rwth-aachen.de](mailto:kuenstliche-intelligenz@fir.rwth-aachen.de)

### Machine Learning

Further information: [knowledge-base.fir.de](http://knowledge-base.fir.de)

### Smart Work

Further information: [knowledge-base.fir.de](http://knowledge-base.fir.de)  
Contact: [Roman.Senderek@fir.rwth-aachen.de](mailto:Roman.Senderek@fir.rwth-aachen.de)

### Process Mining

Further information: [process-mining.fir.de](http://process-mining.fir.de)  
Contact: [process-mining@fir.rwth-aachen.de](mailto:process-mining@fir.rwth-aachen.de)

### Robotic Process Automation

Further information: [knowledge-base.fir.de](http://knowledge-base.fir.de)  
Contact: [Rafael.Goetzen@fir.rwth-aachen.de](mailto:Rafael.Goetzen@fir.rwth-aachen.de)

### Subscription

Further information: [subscription.fir.de](http://subscription.fir.de)  
Contact: [subscription@fir.rwth-aachen.de](mailto:subscription@fir.rwth-aachen.de)



Folgen Sie uns // Follow us:

# Industrie 4.0 Maturity Center

## Industrie 4.0 Maturity Center



**INDUSTRIE 4.0  
MATURITY CENTER**

Das Industrie 4.0 Maturity Center richtet sich mit seinem Angebot an produzierende Unternehmen, die vor der digitalen Transformation ihrer Wertschöpfungsprozesse stehen, und an Partner, die diese Transformation begleiten. Den Kern des Centers bildet eine starke Experten-Community, die für die digitale Transformation den ‚acatech Industrie 4.0 Maturity Index‘ nutzt. Die Leistungen des Centers umfassen Beratungs- und Weiterbildungsangebote rund um Industrie 4.0 und den digitalen Wandel sowie die Weiterentwicklung des ‚acatech Industrie 4.0 Maturity Index‘.

*The Industrie 4.0 Maturity Center is aimed at manufacturing companies that are on the verge of digitally transforming their value-creation processes, and at partners who support this transformation. The core of the center is formed by a strong community of experts who use the ‘acatech Industrie 4.0 Maturity Index’ for the digital transformation. The center’s services include consulting and training on Industry 4.0 and the digital transformation, as well as the further development of the ‘acatech Industrie 4.0 Maturity Index’.*



**Lesen Sie jetzt die // Read now**

*acatech-Studie  
„Industrie 4.0 Maturity Index“*

**DOWNLOAD**



*„Der Industrie 4.0 Maturity Index  
in der betrieblichen Anwendung“*

**DOWNLOAD**



# Cluster Smart Logistik auf dem RWTH Aachen Campus

Mit dem RWTH Aachen Campus wird Unternehmen die Möglichkeit geboten – durch Immatrikulation und eine mögliche Ansiedlung – die Kooperation mit der Forschung zu intensivieren und so Synergieeffekte zu erschließen. Seit 2010 leitet der Geschäftsführer des FIR, Professor Volker Stich, das Cluster Smart Logistik auf dem RWTH Aachen Campus. Zielsetzung des Clusters Smart Logistik ist es, komplexe Zusammenhänge der Logistik erleb- und erforschbar zu machen. Ausgerichtet auf eine völlig neue Form der intensiven Vor-Ort-Zusammenarbeit zwischen Forschung und Industrie, werden im Cluster Smart Logistik komplexe Wertschöpfungsketten aus einer ganzheitlichen Perspektive beleuchtet. Dazu werden die Gesamtheit der inner- und überbetrieblichen Waren- und Informationsflüsse sowie der Austausch von Dienstleistungen betrachtet.

## Formen der Zusammenarbeit

Die Kooperation im Cluster Smart Logistik erfolgt durch die Bereitstellung von Arbeitsflächen, von kooperationsbezogener Forschungsinfrastruktur und durch die Ansiedlung von Partnern aus verschiedenen Stufen der logistischen Wertschöpfungskette, die gemeinsam in Projekten arbeiten, zukünftige Herausforderungen identifizieren und Lösungen entwickeln. Um die Zusammenarbeit zwischen den Clustermitgliedern zu ermöglichen, wird eine bauliche Infrastruktur zur Verfügung gestellt. Die Forschungsinfrastruktur besteht aus drei Innovationslaboren (Innovation-Labs) und einer realen Produktion in der Demonstrationsfabrik, in der marktfähige Produkte in Vorserie hergestellt werden. In dieser einzigartigen Demonstrationsumgebung werden damit die logistischen Effekte in realitätsnahen und integrierten Produktions- und IT-Umgebungen anfass- und erlebbar.

*The RWTH Aachen Campus offers companies the opportunity - through enrollment and a possible settlement - to intensify cooperation with research and thus to develop synergy effects. Since 2010, the managing director of the FIR, Professor Volker Stich, has headed the Smart Logistics Cluster on the RWTH Aachen Campus. The objective of the Smart Logistics cluster is to make complex interrelationships in logistics tangible and researchable. Focused on a completely new form of intensive on-site collaboration between research and industry, the Smart Logistics cluster examines complex value chains from a holistic perspective. To this end, the entirety of intra- and inter-company flows of goods and information as well as the exchange of services are considered.*



# Smart Logistics Cluster on the RWTH Aachen Campus

## Forms of cooperation

Cooperation in the Smart Logistics cluster takes place through the provision of working space, cooperation-related research infrastructure, and by attracting partners from different stages of the logistics value chain to work together on projects, identify future challenges, and develop solutions. In order to improve the To enable collaboration between the cluster members, a building infrastructure is provided. The research infrastructure consists of three innovation labs and a real production facility in the demonstration factory, where marketable products are manufactured in pre-production. In this unique demonstration environment, the logistical effects can thus be touched and experienced in realistic and integrated production and IT environments.

Sie wollen mehr erfahren? Sprechen Sie uns an:  
*You need more information? Contact us:*

Ralf Bigge and team  
E-Mail: [service@eice-aachen.de](mailto:service@eice-aachen.de) | Phone: +49 241 47705-602 or -604



# Center im Cluster Smart Logistik

Um gemeinsame Aktivitäten in thematische Gruppen zu unterteilen, wurden innerhalb des Clusters Smart Logistik bereits die folgenden Center eröffnet:

- Center Connected Industry
- Center Integrated Business Applications
- Center Smart Services
- Center Smart Commercial Building
- Industrie 4.0 Maturity Center
- European 4.0 Transformation Center

Unternehmen, die sich im Cluster Smart Logistik engagieren, haben prinzipiell die Möglichkeit, in allen Centern mitzuwirken, entscheiden sich aber in der Regel für ein Schwerpunktthema.

Für alle Center gilt, dass das Konsortium der immatrikulierten Mitglieder zusammen über die Projektauswahl und -gestaltung im Center entscheidet. Dazu haben die Partner die Möglichkeit, einen Teil ihres eingebrachten Budgets auf ein angebotenes Spektrum an Forschungsvorhaben zu verteilen oder selbst Projektideen einzubringen. Ein Forschungsvorhaben wird in der Regel von mehreren Partnern unterstützt, die sich auch inhaltlich in die Bearbeitung des Themas einbringen.

Der Forschungsauftrag wird durch das Konsortium an geeignete Forschungseinrichtungen vergeben, wie es z. B. das FIR, aber auch andere Partner im Cluster sein können. Diese Form der Zusammenarbeit erfordert ein hohes Maß an gegenseitigem Vertrauen und ermöglicht hohe Synergieeffekte bei geringem Budgetaufwand jedes einzelnen Partners.

# Centers in the Smart Logistics Cluster

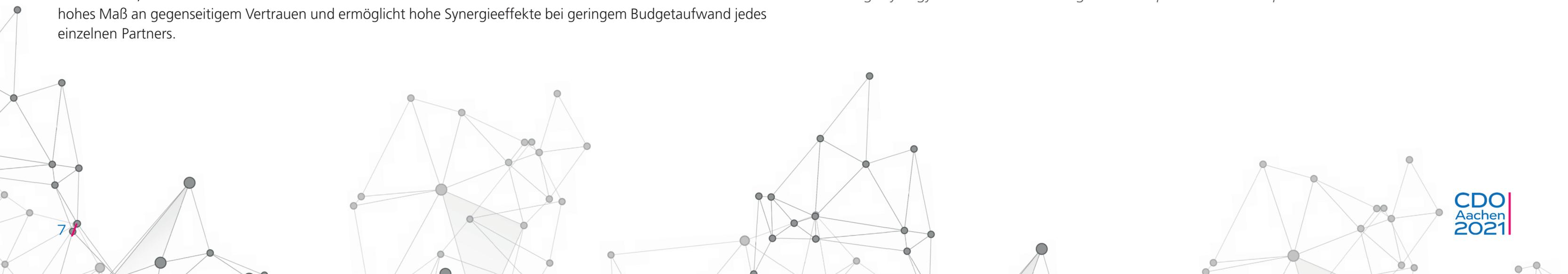
*In order to divide joint activities into thematic groups, the following centers have already been opened within the Smart Logistics Cluster:*

- *Center Connected Industry*
- *Center Integrated Business Applications*
- *Center Smart Services*
- *Center Smart Commercial Building*
- *Industrie 4.0 Maturity Center*
- *European 4.0 Transformation Center*

*In principle, companies involved in the Smart Logistics cluster have the opportunity to participate in all centers, but usually decide on one focus topic.*

*For all centers, the consortium of enrolled members decides together on the project selection and design in the center. To this end, the partners have the option of allocating a portion of their contributed budget to an offered spectrum of research projects or of contributing project ideas themselves. A research project is usually supported by several partners, who also contribute to the content of the project.*

*The research contract is awarded by the consortium to suitable research institutions, such as for example, the FIR, but also other partners in the cluster can be. This form of cooperation requires a high degree of mutual trust and enables high synergy effects with a low budget for each partner. individual partner.*





**CENTER  
CONNECTED  
INDUSTRY**

## Center Connected Industry

Das Center Connected Industry verfolgt das Ziel, die neuen Technologien und Möglichkeiten des Internets der Dinge durch frühzeitige Bewertung und Erprobung auf direktem Wege in produktiven Nutzen zu überführen. In anwendungsnahen Lösungen werden die innovativen Technologien weiterentwickelt oder kombiniert, um die Potenziale der Vernetzung zu erkennen und zu realisieren. Eine besondere Dynamik entsteht durch den Zugriff auf die übergreifenden Innovationsprozesse und die Kompetenzen der Mitglieder. Datengetriebene Prozessanalysen und -optimierungen sichern den Wettbewerbsvorsprung, der durch den Einsatz von Technologien erzielt werden kann.

*The goal of the Connected Industry Center is to translate the new technologies and opportunities of the Internet of Things directly into productive benefits through early evaluation and testing way. In application-oriented solutions, the innovative technologies are further developed or combined in order to recognize and realize the potential of networking. A special dynamic is created by access to the overarching innovation processes and the competencies of the members. Data-driven process analyses and optimizations secure the competitive edge that can be achieved through the use of technologies.*

[connectedindustry.net](http://connectedindustry.net)



**INTEGRATED  
BUSINESS  
APPLICATIONS**

## Center Integrated Business Applications

Das Center Integrated Business Applications treibt den Auf- und Ausbau vernetzter IT-Systemlandschaften voran, um den Mehrwert produzierender Unternehmen zu steigern. Für Unternehmen setzt das Center maßgebliche Impulse bei der Gestaltung, Weiterentwicklung und Implementierung integrierter Business-Applications, um die zukünftigen Geschäftsprozesse zu unterstützen und nachhaltig zu optimieren. Die Dienstleistungen des Centers richten sich an Software-Anbieter, Systemhäuser und Anwender. Ihnen bietet es Leistungen auf unterschiedlichen Ebenen, wobei die jeweils notwendige Perspektive eingenommen wird, um individuellen Nutzen zu erzeugen.

*The Center Integrated Business Applications drives the development and expansion of networked IT system landscapes in order to increase the added value of manufacturing companies. For companies, the Center provides significant impetus in the design, further development and implementation of integrated business applications in order to support and sustainably optimize future business processes. The center's services are aimed at software providers, system houses and users. It offers them services at different levels, whereby the necessary perspective is taken in each case in order to provide individual benefits. necessary perspective in order to generate individual benefits.*

[center-iba.com](http://center-iba.com)



**CENTER  
SMART SERVICES**

## Center Smart Services

Das Center Smart Services entwickelt gemeinsam mit seinen Mitgliedern marktfähige datenbasierte Dienstleistungen. Das Angebot adressiert Unternehmen aus dem Maschinen- und Anlagenbau und der produzierenden Industrie, die durch Smart Services neue Geschäftsfelder erschließen oder mit modernen Verfahren der Datenanalyse (z. B. Machine-Learning) ihre Daten nutzenstiftend einsetzen wollen. Die Leistungen des Centers umfassen die Entwicklung und Anwendung von Methoden zur Gestaltung digitaler Geschäftsmodelle, Weiterbildungsangebote und Industriedienstleistungen zur Einführung digitaler Geschäftsmodelle in Unternehmen.

*Together with its members, the Smart Services Center develops marketable data-based services. The range of services is aimed at companies from the mechanical and plant engineering sector and the manufacturing industry that want to open up new business areas through smart services or use their data in a beneficial way with modern data analysis methods (e.g. machine learning). The center's services include the development and application of methods for designing digital business models, training courses and industrial services for introducing digital business models in companies.*

[center-smart-services.com](http://center-smart-services.com)



**SMART  
COMMERCIAL  
BUILDING**

## Center Smart Commercial Building

Der Wert einer Immobilie wird zukünftig mehr und mehr durch die verbaute Technik und den Vernetzungsgrad des Gebäudes bestimmt, was einen Paradigmenwechsel in der Nutzung, Bewertung und Bewirtschaftung von Gebäuden zur Folge hat. Das in Initiierung befindliche Center Smart Commercial Building versteht sich als zentraler Ansprechpartner zur Generierung und Vermittlung von Wissen rund um die Nutzung und den Betrieb von solchen Smart Commercial Buildings. Entsprechende Handlungsfelder werden einerseits neue Geschäftsmodelle, andererseits neue Potenziale, die sich aus der Nutzung von KI und neuen Möglichkeiten der Mensch-Maschine-Interaktion ergeben, sein.

*In the future, the value of a property will be determined more and more by the technology installed and the degree of networking of the building, which will result in a paradigm shift in the use, evaluation and management of buildings. The Smart Commercial Building Center, which is currently being initiated, sees itself as a central point of contact for generating and communicating knowledge about the use and operation of such smart commercial buildings. Corresponding fields of action will be, on the one hand, new business models and, on the other hand, new potentials resulting from the use of AI and new possibilities of human-machine interaction.*

[smart-commercial-building.de](http://smart-commercial-building.de)



**INDUSTRIE 4.0  
MATURITY CENTER**

### Industrie 4.0 Maturity Center

Das Industrie 4.0 Maturity Center richtet sich mit seinem Angebot an produzierende Unternehmen, die vor der digitalen Transformation ihrer Wertschöpfungsprozesse stehen, und an Partner, die diese Transformation begleiten. Den Kern des Centers bildet eine starke Experten-Community, die für die digitale Transformation den ‚acatech Industrie 4.0 Maturity Index‘ nutzt. Die Leistungen des Centers umfassen Beratungs- und Weiterbildungsangebote rund um Industrie 4.0 und den digitalen Wandel sowie die Weiterentwicklung des ‚acatech Industrie 4.0 Maturity Index‘.

*The Industrie 4.0 Maturity Center is aimed at manufacturing companies facing the digital transformation of their value creation processes and at partners who support this transformation. The core of the center is formed by a strong community of experts who use the ‚acatech Industrie 4.0 Maturity Index‘ for the digital transformation. The center’s services include consulting and training on Industry 4.0 and the digital transformation, as well as the further development of the acatech Industrie 4.0 Maturity Index. development of the ‚acatech Industrie 4.0 Maturity Index‘.*

[i40mc.de](http://i40mc.de)



**EUROPEAN  
4.0 TRANSFORMATION  
CENTER**

### European 4.0 Transformation Center

Das European 4.0 Transformation Center (E4TC) gibt Industrieunternehmen einen direkten Einblick und einen unverstellten Weg für die rasche Umsetzung ihrer eigenen digitalen Transformation. Das E4TC kombiniert als einzigartige Plattform die Umsetzungsarbeit anhand der Next.e.GO Mobile SE und die interdisziplinäre Integration aller Fähigkeiten und Erfahrungen am RWTH Aachen Campus.

*The European 4.0 Transformation Center (E4TC) gives industrial companies a direct insight and an unobstructed path for the rapid implementation of their own digital transformation. The E4TC combines as a unique platform the implementation work based on Next.e.GO Mobile SE and the interdisciplinary integration of all skills and experience at the RWTH Aachen Campus.*

[e4tc.rwth-campus.com](http://e4tc.rwth-campus.com)

# WISSEN SIE ...

**was im FIR und dem Cluster Smart Logistik gerade angesagt ist?**

## FIR-Flash informiert Sie:

- zu Aktivitäten aus dem FIR und dem Cluster Smart Logistik
- zu Veranstaltungen und Kooperationen
- zu Projekten und Umfragen
- zu Trendthemen aus Markt, Technologie und Anwendung
- 4 x im Jahr, komprimiert, übersichtlich, aktuell

## Verpassen Sie nichts mehr!

Jetzt zum Newsletter anmelden:



[anmeldung.fir.de](http://anmeldung.fir.de)

Read Our Free Bilingual FIR journal  
„UdZ – The Data-driven Enterprise“!

All Issues Can Be Found at:  
[unternehmen-der-zukunft.de](http://unternehmen-der-zukunft.de)



**fir**  
an der  
RWTH Aachen

## CDO-Partner 2021 // CDO partner 2021

EXCLUSIVE-Partner // EXCLUSIVE partner:



Die führenden IoT, AR, CAD und PLM-Technologien von PTC ermöglichen Fertigungsunternehmen eine schnelle Realisierung der Vorteile, die sich durch die Digitalisierung ergeben. PTC hilft globalen Herstellern dabei, mit Softwarelösungen zweistellige Auswirkungen zu erzielen, um Innovationen im Bereich von Produkt und Dienstleistungen zu beschleunigen, die operative Effizienz zu verbessern und die Produktivität der Belegschaft zu steigern. Bei PTC stellen wir uns nicht nur eine bessere Welt vor – wir helfen dabei, sie zu erschaffen.

[www.ptc.de](http://www.ptc.de)

*PTC's leading IoT, AR, CAD and PLM technologies enable manufacturing companies to quickly realize the benefits of going digital. PTC helps global manufacturers achieve double-digit impact with software solutions to accelerate product and service innovation, improve operational efficiency and increase workforce productivity. Combined with an extensive partner network, PTC offers customers flexibility in deploying its technology to drive digital transformation - on-premises, in the cloud or via the SaaS platform. At PTC, we don't just imagine a better world – we help create it.*

BASIC-Partner // BASIC partner:



**Solutions GmbH**  
Experts in Excellence



Medienpartner // Media partner:

AUTOCAD Inventor  
EXPERIENCE

INTERNET OF THINGS  
**DIGITAL BUSINESS**  
CLOUD  
GO DIGITAL – MAKE IT WORK!

**DIGITAL ENGINEERING**  
MAGAZIN

**DIGITAL MANUFACTURING**  
MAGAZIN

**DAS E-3 MAGAZIN**

**e-commerce magazin**  
Geschäftserfolg im Internet

IT-Schulungen.com

**sjn**  
Die Suchmaschine der Technik

# Programm // Program

09:00 Begrüßung & Moderation des Tages // Welcome & Moderation of the Day

Christian Hocken, Industrie 4.0 Maturity Center

Dr. Jan Hicking & Tobias Schröer, FIR e. V. an der RWTH Aachen

09:10 Keynote "Getting Ready for the Data-driven Economy"

Christian Hocken, Dr. Jan Hicking & Tobias Schröer

## 1. Turning Data into Value

09:45 Datenprovider und Datenverkäufer – warum es wichtig ist, schon heute die digitalen Ökosysteme im Maschinenbau mitzugestalten //

*Data Providers and Data Sellers - Why It Is Important to Start Shaping the Digital Ecosystems in Mechanical Engineering Today*

Christoph Herr, VDMA e. V.

AI im Sondermaschinenbau // AI in Special Mechanical Engineering

Dr. Stefan Schunck, KRONES AG

10:35 Digital Core – Balance between Standards and Individual Solutions

Dr.-Ing. Cathrin Wesch-Potente, PHOENIX CONTACT GmbH & Co. KG

11:00 Paneldiskussion zum Themenblock // Panel Discussion on the Thematic Block "Turning Data into Value"

Christoph Herr · Dr. Stefan Schunck · Dr.-Ing. Cathrin Wesch-Potente

11:25 Unternehmens PTC // Company Pitch PTC

11:45 Mittagspause // Lunch Break

Virtuelle Führung durch die Demonstrationsfabrik Aachen (DFA) oder das Elektromobilitätslabor (eLAB)

*Virtual tour through Demonstration Factory Aachen (DFA) or Electromobility Laboratory (eLAB)*

## 2. Empowering People through Data

12:30 Mobility for the Future – the what3words Journey

Clare Jones, what3words

12:55 How to Empower your Organization through Data and Science

Dr. Anna Hannemann, METRO Digital GmbH

13:20 How we are taking a 125-year-old business into the age of Industry 4.0

Ilse Henne, thyssenkrupp Materials Services GmbH · Daniela Jansen, IG Metall



FIR-Edition Studie:

**Marktstudie IT-Komplexität – Umgang mit IT-Komplexität in produzierenden Unternehmen im Kontext von Industrie 4.0**

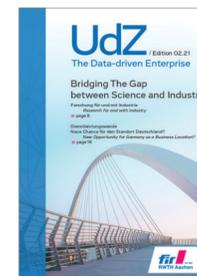
» zum Verlag



FIR-Edition Praxis:

**Aachener Digital-Architecture-Management**

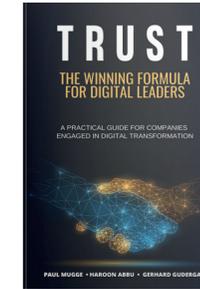
» zum PDF



FIR-Fachzeitschrift:

**UdZ – The Data-driven Enterprise**

» zum Magazin



„Trust. The winning formula for digital leaders“

» zum Shop



Wie sich Unternehmen auf zukünftige Krisen vorbereiten können

**Wertschöpfungsnetzwerke in Zeiten von Infektionskrisen**

» zum PDF

Der direkte Weg // The direct way

Ihr Kontakt zu den FIR-Experten rund um das Thema Informationstechnologiemanagement.

*Your contact to the FIR experts on all aspects of information technology management.*

CONTACT

Ihr Kontakt zu den FIR-Experten rund um das Thema Supply-Chain-Management.

*Your contact to the FIR experts on all aspects of Supply Chain Management.*

CONTACT

# Programm // Program

13:45 **Paneldiskussion zum Themenblock // Panel Discussion on the Thematic Block**  
"Empowering People through Data"

Ilse Henne · Clare Jones · Dr. Anna Hannemann

14:10 **Kaffeepause // Coffee break**

## 3. Leveraging Technology to Success

14:20 **Challenges and Learnings of Scaling Industry 4.0 Across Manufacturing**

Thiago Veiga, Mars Inc

14:45 **Datengetriebene und integrierte Produktion und Logistik live erleben**

*Experience Data-driven and Integrated Production and Logistics Live*

Dr. Matthias Deindl, SAP SE

15:10 **Digital Strategy in Practice – Transforming Organizations**

Jan Rombolotto, Vaillant Group

15:35 **Reshape Industrial Operations with Evolving AI**

Jameel Istaitih, Razor Labs Ltd.

16:00 **Paneldiskussion zum Themenblock // Panel Discussion on the Thematic Block**  
"Leveraging Technology to Success"

Dr. Matthias Deindl · Jameel Istaitih · Jan Rombolotto · Thiago Veiga

16:30 **Podiumsdiskussion zum Thema: Digitale Souveränität //**

*Panel Discussion on the Topic "Digital sovereignty"*

Dr. Vera Demary, Institut der deutschen Wirtschaft

Kai Hermsen, Identity Valley gUG

Norbert Günther, Hettich Unternehmensgruppe

Prof. Dr.-Ing. Volker Stich, FIR e. V. an der RWTH Aachen

17:30 **Verabschiedung // Wrap-up**

Christian Hocken, Dr. Jan Hicking & Tobias Schröer

17:45 **Ende der Veranstaltung // End of event**



LIVE

Digital und live  
aus dem Cluster  
Smart Logistik

07. Dezember 2021  
09:00 – 12:00 Uhr

Jetzt kostenfrei anmelden:



KOSTENFREIES ONLINE-EVENT

## 5G auf dem RWTH Aachen Campus – der Jahresrückblick

### Erfahren Sie:

- Was sind realistische Erwartungen an die neue Mobilfunkgeneration 5G?
- Welche 5G-Anwendungen können Sie schon heute Out of the box einsetzen?
- Was sind strategische Zukunftsanwendungen?
- Woran forschen die einzelnen Entitäten FIR, WZL und IPT?
- Wie entwickeln sich privatwirtschaftliche Aktivitäten des Centers Connected Industry weiter?

# Vorträge im Detail // Presentations in detail

09:10 – 09:45 Uhr

Impulsvortrag „Getting Ready for the Data-driven Economy“

Keynote speech “Getting Ready for the Data-driven Economy“



Christian Hocken  
Managing Partner,  
Industrie 4.0 Maturity Center



Jan Hicking,  
Bereichsleiter,  
Informationsmanagement,  
FIR e. V. an der RWTH Aachen



Tobias Schröer,  
Bereichsleiter,  
Produktionsmanagement,  
FIR e. V. an der RWTH Aachen

Im Einführungsvortrag werden die Themenstränge der Veranstaltung „Getting Ready for the Data-driven Economy“ inhaltlich motiviert. Im ersten Strang „Turning Data into Value“ wird auf der derzeitigen Ausgangssituation basierend erläutert, weshalb Datenmehrwertschaffung von besondere Bedeutung für zukünftige Wettbewerbsfähigkeit ist. Anhand von Best-Practice-Beispielen wird dargestellt, welche wesentlichen Calls to Action Unternehmen jetzt beachten müssen, z. B., dass sie den Fokus mehr auf das Geschäftsmodell als das physische Produkt legen. Im zweiten Strang „Empowering People Through Data“ wird dargestellt, auf welchem gigantischen Datenschatz die Welt bereits heute liegt und wieso sie nicht mehr daraus macht. Im wesentlichen müssen die Mitarbeitenden dazu befähigt werden, mit Daten zu arbeiten und Entscheidungsoptionen darauf basierend abzuleiten. Ein dabei wichtiger Call to Action ist, den Mitarbeitenden die Daten zugänglich zu machen, um diese Mehrwerte zu heben. Im dritten Strang „Leveraging Technology to Success“ wird dargelegt, weshalb sich Unternehmen immer noch schwer damit tun, in digital vernetzten Umgebungen zu arbeiten. Am Beispiel von partnerschaftlichen Cloud-Projekten wird die Kollaborationsmöglichkeit aufgezeigt. Es gibt eine Cloud-Paranoia, die im wesentlichen unbegründet ist. Daher müssen Unternehmen unbedingt eine Road to Cloud formulieren.

The introductory presentation will motivate the topics of the event “Getting Ready for the Data-driven Economy“. The first strand, “Turning Data into Value“, will explain, based on the current situation, why creating added value from data is of particular importance for future competitiveness. Best practice examples are used to illustrate the key calls to action that companies must now consider, such as focusing more on the business model than the physical product. In the second strand, “Empowering People Through Data,“ the gigantic treasure trove of data the world is already sitting on and why it is not making more of it is presented. Essentially, employees must be empowered to work with data and derive decision options based on it. An important call to action in this context is to make the data accessible to employees in order to leverage this added value. The third strand, “Leveraging Technology to Success,“ explains why companies still struggle to work in digitally networked environments. The example of cloud partnership projects is used to demonstrate the collaboration opportunity. There is a cloud paranoia that is essentially unfounded. Therefore, it is imperative that companies formulate a Road to Cloud.

09:45 – 10:10 Uhr

Datenprovider und Datenverkäufer – warum es wichtig ist, schon heute die digitalen Ökosysteme im Maschinenbau mitzugestalten

*Data Providers and Data Sellers - Why It Is Important to Start Shaping the Digital Ecosystems in Mechanical Engineering Today*



Christoph Herr,  
VDMA e. V.



Der Fokus im Maschinenbau liegt aktuell häufig auf der Frage, wie man strukturierte Daten aus den Maschinen in Produktion und Logistik gewinnen, fusionieren, analysieren und auswerten kann. Man erhofft sich so eine Fülle neuer Geschäftsmodelle und Erlösquellen, die sich tatsächlich auch in vielen Bereichen andeuten. Gleichzeitig zeigt sich immer klarer, dass Maschinenbauer ihre Produkte künftig in die digitalen Ökosysteme ihrer Kunden integrieren müssen. Solche Ökosysteme haben ihre eigenen Strukturen und Gesetze, und sie erzeugen ganze neue Anforderungen und potenziell auch neue Abhängigkeiten. Vor allem besteht die Gefahr, dass am Ende ein ganz anderer Player im Ökosystem den größeren Umsatz erzielt (Datenverkäufe) und im schlechtesten Fall eine nicht mehr umzukehende Dominanz erzeugt. Vor diesem Hintergrund muss der Maschinenbau bereits heute die Ökosysteme mitgestalten und dafür sorgen, dass man nicht zum reinen Datenlieferanten (Datenprovider) ohne jeden Einfluss wird. Dies kann nicht pauschal geschehen, sondern benötigt eine branchenspezifische Vorgehensweise.

*The current focus in mechanical engineering is often on the question of how structured data from machines in production and logistics can be obtained, merged, analyzed and evaluated. It is hoped that this will lead to a wealth of new business models and sources of revenue, which are actually beginning to emerge in many areas. At the same time, it is becoming increasingly clear that, machine manufacturers will have to integrate their products into the digital ecosystems of their customers in the future. Such ecosystems have their own structures and laws, and they generate whole new requirements and potentially also new dependencies. Above all, there is a risk that in the end a completely different player in the ecosystem will generate the greater revenue (data sales) and, in the worst case, create a dominance that can no longer be reversed. Against this background, mechanical engineering must already help shape the ecosystems today and ensure that one does not become a pure data supplier (data provider) without any influence. This cannot be done in a blanket manner, but requires an industry-specific approach.*

10:10 – 10:35 Uhr

AI im Sondermaschinenbau

*AI in Special Mechanical Engineering*



Dr. Stefan Schunck,  
KRONES AG



Welche Einsatzmöglichkeiten für Verfahren der künstlichen Intelligenz bestehen im Sondermaschinenbau und welcher Kundennutzen lässt sich erzielen?

*What are the possible applications for artificial intelligence methods in special machine construction and what customer benefits can be achieved?*

# Vorträge im Detail // Presentations in detail

10:35 – 11:00 Uhr

Digital Core –  
Balance between Standards and Individual Solutions



Dr.-Ing. Cathrin Wesch-Potente,  
PHOENIX CONTACT GmbH & Co. KG



Herausforderungen zwischen Standardisierung und Individualisierung, Schnittstellen und Frameworks für Zusammenarbeit, von der monolithischen Struktur zur Microservice-Architektur.

*Challenges between standardization and individualisation, interfaces and frameworks for collaboration, from monolithic structure to microservice architecture.*

12:30 – 12:55 Uhr

Mobility for the Future – the what3words Journey



Clare Jones,  
what3words



Clare ist Chief Commercial Officer von what3words. Davor war sie mit der Entwicklung und dem Wachstum von Sozialunternehmen und Impact Investment befasst. Clare wurde in die Forbes 30 under 30-Liste 2019 für Technologie aufgenommen und engagiert sich für Londoner Unternehmen, die soziale und ökologische Herausforderungen angehen. Clare arbeitet außerdem ehrenamtlich mit dem Streetlink-Projekt zusammen und leistet aufsuchende Gesundheitsarbeit mit gefährdeten Frauen in Südlondon.

*Clare is the Chief Commercial Officer of what3words; prior to this, her background was in the development and growth of social enterprises and in impact investment. Clare was featured in the 2019 Forbes 30 under 30 list for technology and is involved with London companies tackling social/environmental challenges. Clare also volunteers with the Streetlink project, doing health outreach work with vulnerable women in South London.*

Sie wollen auch Partner einer unsere Fachveranstaltungen werden? Gerne!

Nutzen Sie jetzt Ihre Chance und präsentieren Sie Ihr Leistungsangebot als Partner beim „Dienstleistungsforum 2022 – Subscription-Journey – Erfolgreich auf dem Weg vom Produkt zum digitalen Lösungsanbieter“ einem breiten Fachpublikum.

In unserer Partnerbroschüre finden Sie Informationen zu den Möglichkeiten einer Beteiligung. Sehr gerne stehen wir Ihnen auch persönlich zur Verfügung, um Ihre Optionen mit Ihnen zu erörtern.

>> [dienstleistungsforum.de](https://dienstleistungsforum.de)

12:55 – 13:20 Uhr

How to Empower your Organization  
through Data and Science



Dr. Anna Hannemann,  
METRO Digital GmbH



Data Science mag bereits wie ein lästiges Modewort klingen. Während jeder das Bedürfnis verspürt, Daten auf intelligente Weise zu nutzen, tun sich Unternehmen schwer, sinnvolle Anwendungen zu identifizieren und umzusetzen. In ihrem Vortrag wird Dr. Anna Hannemann versuchen, die grundlegenden Konzepte der Data Science Magie für Sie zu enträtseln. Basierend auf Annas praktischer Erfahrung wird sie ihre Ideen teilen, wie und wo Sie Ihre Organisation durch Daten und Wissenschaft stärken können. Beispiele aus der Praxis inklusive.

*Data science may sound like an annoying buzzword already. While everyone feels the need of using data in a smart manner, businesses struggle to identify and implement worthwhile applications. In her presentation, Dr. Anna Hannemann will try to unravel the basic concepts of data science magic for you. Based on Anna's practical experience, she will share her ideas how and where you can empower your organization through data and science. Real-world examples included.*

13:20 – 13:45 Uhr

How we are taking a 125-year-old business into  
the age of Industry 4.0



Ilse Henne,  
thyssenkrupp Materials  
Services GmbH



Daniela Jansen,  
IG Metall

Die enormen Veränderungen in dynamischen, volatilen Märkten, die mit der vierten industriellen Revolution einhergehen, bedeuten nicht nur neue Herausforderungen für ein 125 Jahre altes Geschäftsmodell, sondern vor allem auch große Chancen. Der Schlüssel zum Erfolg liegt darin, das Verständnis von Digitalisierung nicht auf technologische Veränderungen zu reduzieren. Sie erfordert ein anderes Verständnis und eine andere Nutzung von Daten, neue Formen der Partnerschaft in Netzwerken und eine Abkehr von traditionellen Führungsmethoden.

Dass durch Transformation und Digitalisierung das Leben von Beschäftigten beeinträchtigt wird, birgt Chancen und Risiken: Sowohl Arbeitserleichterungen wie auch Arbeitsverdichtung sind die Folge. Mit meiner Kommentierung des Vortrags von Ilse Henne zum Thema weise ich darauf hin und ergänze die aus gewerkschaftlicher und aus Sicht der Mitbestimmung wichtigen Aspekte.

*The enormous changes in dynamic, volatile markets that accompany the fourth industrial revolution mean not only new challenges for a 125-year-old business model, but above all great opportunities. The key to success lies in not reducing the understanding of digitization to technological changes. It requires a different understanding and use of data, new forms of partnership in networks and a departure from traditional management methods.*

*The fact that transformation and digitization affect the lives of employees harbors both opportunities and risks: Both work facilitation and work intensification are the result. In commenting on Ilse Henne's presentation on the topic, I draw attention to this and add aspects that are important from a trade union and co-determination perspective.*

# Vorträge im Detail // Presentations in detail

14:20 – 14:45 Uhr

*Challenges and Learnings of Scaling Industry 4.0 Across Manufacturing*



Thiago Veiga,  
Mars Inc



Während der Sitzung werde ich mit meiner Peer-Community die Herausforderungen und Erkenntnisse der Digital Supply Transformation bei Mars teilen, wobei der Schwerpunkt auf der Skalierung von Industrie 4.0 in der Fertigung liegt.

*During the session I'll share with my peer community the challenges and learnings of the Digital Supply Transformation journey at Mars with an emphasis on scaling industry 4.0 across manufacturing.*

15:35 – 16:00 Uhr

*Reshape Industrial Operations with Evolving AI*



Jameel Istaitih,  
Razor Labs Ltd.



Eine der vielversprechendsten Säulen der Industrie 4.0 ist die künstliche Intelligenz. Weltweit wird sie bereits in verschiedenen Branchen in zahlreichen verschiedenen Anwendungen eingesetzt. Die Fertigungs- und Prozessindustrie versucht, sich anzupassen, zu lernen und einen Nutzen daraus zu ziehen, aber es ist schwierig Wert zu gewinnen. In dieser Präsentation werden wir einige Beispiele für den erfolgreichen Einsatz von KI und zeigen einige der Herausforderungen auf, die sich dabei stellen.

*One of industry 4.0's most promising pillars is artificial intelligence. Globally, it is already being used in various industries in many different applications. Manufacturing and process industries try to adapt, learn, and give value from it, but there is difficulty in gaining value. In this presentation, we will explore some examples of AI being successfully implemented, pointing out some of the challenges along the way.*

14:45 – 15:10 Uhr

*Datengetriebene und integrierte Produktion und Logistik live erleben*

*Experience Data-driven and Integrated Production and Logistics Live*



Dr. Matthias Deindl,  
SAP SE



Anhand konkreter Anwendungsfälle werden in einem realistischen Shopfloor-Setup die Ansätze der Digitalisierung in Produktion und Logistik veranschaulicht und Impulse gegeben, welche Technologien hier wichtig sind.

*Using concrete use cases, the approaches to digitization in production and logistics will be illustrated in a realistic store floor setup and impulses will be given as to which technologies are important here.*

15:10 – 15:35 Uhr

*Digital Strategy in Practice – Transforming Organizations*



Jan Rombolotto,  
Vaillant Group

VAILLANT GROUP

Die Digitalisierung ist eine eigenständige Disziplin. Im Grunde genommen verändert die Digitalisierung alles, was ein Unternehmen tut – Entwicklung, Finanzen, Personalbeschaffung, Marketing, Logistik, Produktion und so weiter. Dennoch wird die Notwendigkeit, das Bestehende zu transformieren und nicht etwas Neues zu schaffen, immer stark unterschätzt. Dieser Vortrag ist ein Blick von oben auf die Erfahrungen mit der Umgestaltung von Organisationen aus erster Hand.

*Digitalization is on standalone discipline. Instead, digitalization is transforming everything an organization does – development, finance, recruiting, marketing, logistics, production and so on. That said, the need to transform the existing versus creating something new is still highly underestimated. This session is a view from the top sharing some firsthand experiences regarding transforming organizations.*



Weitere Informationen und weitere Veranstaltungen finden Sie online unter  
You can find more information and other events online at

[smart-logistik-academy.de](https://smart-logistik-academy.de)

# be prepared... be connected...

Netzwerk für Fortschritt, Innovation und Nachhaltigkeit

## be FIR e. V.

Mitglied werden. Vorteile nutzen.

### Fortschritt braucht Netzwerke

Stellen Sie die Weichen für den Erfolg von morgen. Profitieren Sie vom interdisziplinären Austausch, dem Zugang zu aktuellem Expertenwissen und zahlreichen Vergünstigungen, z. B. Veranstaltungsrabatten, regelmäßigen Informationen zu neuesten Forschungsergebnissen und der Beteiligung an Projekten.

Als Mitglied des FIR e. V. nutzen Sie alle Vorteile eines aktiven Netzwerks mit Vertretern aus Industrie, Forschung, Politik und Verbänden und das zu günstigen Beiträgen ab 50,- Euro p. a. für die Einzel-, ab 100,- Euro p. a. für die Firmenmitgliedschaft.

FIR e. V. –  
Jetzt Mitglied werden!

Weitere Informationen und Mitgliedsantrag:  
[firev.fir.de](http://firev.fir.de)



16. März 2022 | Digital aus dem Cluster Smart Logistik

## Subscription-Journey

Erfolgreich auf dem Weg  
vom Produkt- zum digitalen Lösungsanbieter

Das Aachener Dienstleistungsforum 2022 findet als zentrale industrielle Fachveranstaltung Antworten auf Ihre Fragestellungen rund um das digitale, abonnementbasierte Lösungsgeschäft in der Investitionsgüterindustrie!

FÜR ALLE KOSTENFREI – FÜR NIEMAND UMSONST



Jetzt  
kostenfrei  
anmelden!



# FIR-Veranstaltungen 2021/2022 (Auswahl)

Weitere Informationen zu  
FIR-Veranstaltungen online unter  
[veranstaltungsuebersicht.fir.de](https://veranstaltungsuebersicht.fir.de)



<b>25. – 28.11.21</b>	<b>RWTH-Zertifikatskurs „Digital Transformation Expert“</b> Zwei Präsenzmodule: 25. – 27.11. & 09. – 11.12.21	<a href="#">&gt;&gt; zur Anmeldung</a>	<b>16.– 18.02. 22</b>	<b>RWTH-Zertifikatskurs „Digital Business Developer“</b> Zwei Präsenzmodule: 16. – 18.02. & 09. – 11.03.22	<a href="#">&gt;&gt; zur Anmeldung</a>
<b>30.11. + 07.12.21</b>	<b>Online-Seminar: „Entwicklung eines echtzeitdatengestützten digitalen Anlernassistenten“</b> Teil 1: Die digitale Abbildung eines Maschinen-Handwerks (30.11.21) Teil 2: Realisierung eines digitalen Lehrassistenten (07.12.21) (2-teilige Seminarreihe im Rahmen des Projekts „SewGuide“)	<a href="#">&gt;&gt; zur Anmeldung</a>	<b>01. – 02.03.22</b>	<b>RWTH-Zertifikatskurs „Digital Real Estate Manager“</b> Drei Präsenzmodule: 01. – 02.03. & 04. – 05.04. & 10. – 12.05.22	<a href="#">&gt;&gt; zur Anmeldung</a>
<b>01.12.21</b>	<b>Roundtable „Process-Mining“:</b> Process-Mining in der Produktion	<a href="#">&gt;&gt; zur Anmeldung</a>	<b>16.03. 22</b>	<b>Aachener Dienstleistungsforum:</b> Subscription-Journey – Erfolgreich auf dem Weg vom Produkt- zum digitalen Lösungsanbieter	<a href="#">&gt;&gt; zur Anmeldung</a>
<b>02.12.21</b>	<b>Roundtable „Information-Manager“:</b> Digitale Souveränität	<a href="#">&gt;&gt; zur Anmeldung</a>	<b>23. – 25.03.22</b>	<b>RWTH-Zertifikatskurs „Chief Maintenance Manager“</b> Zwei Präsenzmodule: 23. – 25.03. & 06.– 08.04.22	<a href="#">&gt;&gt; zur Anmeldung</a>
<b>02.12.21</b>	<b>Thementage 2021:</b> Smart Parking and Charging	<a href="#">&gt;&gt; zur Anmeldung</a>	<b>25. – 27.04.22</b>	<b>RWTH-Zertifikatskurs „Chief Service Manager“</b> Zwei Präsenzmodule: 25. – 27.04. & 16.– 18.05.22	<a href="#">&gt;&gt; zur Anmeldung</a>
<b>06. – 10.12.21</b>	<b>RWTH-Zertifikatskurs „Business Process Manager Production“</b> Ein Präsenzmodul: 06. – 10.12.2021	<a href="#">&gt;&gt; zur Anmeldung</a>	<b>11. – 14.05.22</b>	<b>RWTH-Zertifikatskurs „Business Transformation Manager“</b> Zwei Präsenzmodule: 11. – 14.05. & 23.– 26.05.22	<a href="#">&gt;&gt; zur Anmeldung</a>
<b>07. – 08.12.21</b>	<b>Expert Training für die Anwendung des Industrie 4.0 Maturity Index</b>	<a href="#">&gt;&gt; zur Anmeldung</a>	<b>08. – 09.06.22</b>	<b>Congress on Business Applications Aachen</b> Fachtagung zu digitalen Lösungen für Produktion und Logistik	<a href="#">&gt;&gt; zur Anmeldung</a>
<b>07.12.21</b>	<b>Online-Seminar: „5G auf dem RWTH Aachen Campus – der Jahresrückblick“</b>	<a href="#">&gt;&gt; zur Anmeldung</a>	<b>04. – 08.07.22</b>	<b>RWTH-Zertifikatskurs „Business Process Manager Production“</b> Ein Präsenzmodul: 04. – 08.07.2022	<a href="#">&gt;&gt; zur Anmeldung</a>
<b>09.12.21</b>	<b>Insights Cluster Smart Logistik 2021</b>	<a href="#">&gt;&gt; zur Anmeldung</a>	<b>07. – 09.09.22</b>	<b>RWTH-Zertifikatskurs „Chief Maintenance Manager“</b> Zwei Präsenzmodule: 07. – 09.09. & 21. – 23.09.22	<a href="#">&gt;&gt; zur Anmeldung</a>
<b>26.01.22</b>	<b>Roundtable „Artificial Intelligence &amp; Data-Analytics“:</b> Utilizing AI for Business Decision Making	<a href="#">&gt;&gt; zur Anmeldung</a>	<b>14. – 16.09.22</b>	<b>RWTH-Zertifikatskurs „Digital Business Developer“</b> Zwei Präsenzmodule: 14. – 16.09. & 28. – 30.09.22	<a href="#">&gt;&gt; zur Anmeldung</a>
<b>31.01.22</b>	<b>„ImplAiX® – Insights“</b>	<a href="#">&gt;&gt; zur Anmeldung</a>			
<b>03.02.22</b>	<b>Aachener Business Transformation Summit</b> Fachtagung zu Potenzialen und Erfolgsfaktoren strategischer Transformation	<a href="#">&gt;&gt; zur Anmeldung</a>			
<b>15. – 17.02.22</b>	<b>RWTH-Zertifikatskurs „Project Manager Business Software“</b> Zwei Präsenzmodule: 15. – 17.02. & 22. – 24.03.22	<a href="#">&gt;&gt; zur Anmeldung</a>			

**Jetzt bereits vormerken!**

**CDO  
Aachen  
2022**

Convention on  
Digital  
Opportunities

16. – 17.11.2022

**[www.cdo-aachen.de](http://www.cdo-aachen.de)**